# KLEDING PUNT

Editie voor Sponsors 2023 - www.kledingpunt.be

## leder kind heeft recht op geschikte kledij



### cijfers

Volgens recente cijfers groeit meer dan 19% van de kinderen van 0 tot 15 jaar in België op in een gezin dat op het einde van de maand moeite heeft om de eindjes aan elkaar te knopen.

bron: EU-SILC 2019 enquête

Editie 2023

# HOE KAN U HELPEN?

Kledingpunt wil samen met u kinderen uit kwetsbare gezinnen materieel ondersteunen om hen op die manier meer kansen te geven.



# welkom

## en bedankt!

Kledingpunt is een initiatief van een groep enthousiaste en geëngageerde vrijwilligers, als reactie op schrijnende verhalen van armoede, zowel in de pers als binnen onze eigen professionele en privéwereld.

Wij herverdelen via Kledingpunten in België kledij voor kinderen die leven in kwetsbare omstandigheden. We rekenen hiervoor op zorgpartners, vrijwilligers en structurele partners.


HOE KUNNEN
WE HELPEN?
Help...



# SAMEN DOEN WE ER IETS AAN...

## #kledingpunt

**Volgens recente cijfers groeit meer dan 19% van de kinderen van 0 tot 15 jaar in België op in een gezin dat op het einde van de maand moeite heeft om de eindjes aan elkaar te knopen.**

Kledingpunt wil jonge kinderen uit kwetsbare gezinnen materieel ondersteunen om hen zo meer kansen te geven. Een kind dat goed gekleed naar school kan gaan, kan zich daar beter concentreren, krijgt minder opmerkingen van vriendjes, voelt zich beter in zijn vel en kan zich daardoor beter ontwikkelen. Omdat we elk kind gunnen wat we onze eigen kinderen willen geven, sloegen we in 2017 met een groep van vrienden de handen in elkaar.

Ondertussen evolueerde Kledingpunt vzw naar een professionele organisatie die vindt dat ieder kind recht heeft op geschikte kledij. Onze organisatie zamelt kledij in en maakt daarmee boxen op maat voor kinderen met een concrete hulpvraag.

Via Kledingpunten (winkels, particulieren, organisaties) wordt kledij ingezameld. In onze magazijnen wordt de kleding herverdeeld in boxen per maat en geslacht.

Wanneer er een acute nood is aan gepaste kledij, kunnen zorgpartners een box aanvragen voor een kind dat ze begeleiden.

# waarom KLEDINGPUNT

No-nonsense, daar staan we voor. No questions asked, geen oneindig papierwerk, geen gedoe. Een concrete oplossing voor een individueel probleem.

De trieste realiteit van het moment maakt ons week na week meer bevraagd. Om aan die groeiende nood te voldoen kunnen we ook uw netwerk gebruiken.

## Waarom doen we het?

## Ieder kind heeft recht op geschikte kledij.

Dat is ons devies en meteen ook de hele reden waarom we dit doen.

We willen met Kledingpunt helpen om kinderen te kleden zoals we onze eigen kinderen gekleed willen zien: in nette outfits, aangepast aan het moment en aan de kledingmaat van het kind zelf. Met voldoende gepaste kleding hopen we een kind ook een stukje eigenwaarde te geven om op school en in de vrije tijd helemaal zichzelf te kunnen zijn.

Wij voorzien kledij voor ieder kind. We maken geen enkele uitzondering. Daar gaan we prat op. Volgens art. 27 van het Kinderrechtenverdrag heeft elk kind immers recht op kledij.
Belangrijk is ook dat het kind geschikte kledij krijgt: kledij op maat en geslacht en volgens de noden van het kind.
Elk van onze mensen heeft zijn of haar eigen beweegredenen maar allemaal doen ze het om terug te geven aan de maatschappij en in het bijzonder aan die grote groep kwetsbare kinderen die geen slachtoffer hoeven te worden van omstandigheden waar ze zelf geen vat op hebben.



*De ouders waren enorm blij en waren vooral verrast door de grote hoeveelheid kledij die de box bevatte!*

## HOE KAN U HELPEN?

Sinds 2017 bouwen we gestaag aan een eenvoudige maar efficiente herverdelingsketen. Kleding vindt op die manier een weg van gezinnen die er geen nood (meer) aan hebben, naar gezinnen waar die nood zich wel stelt en waar er door omstandigheden geen middelen zijn om in die kleding te voorzien.

Hiervoor hebben wij uw financiële en logistieke steun nodig.



## UW HULP HEEFT IMPACT

wiedoetwat

# Vijf stappen tot een oplossing

## 1. Donateur

We motiveren jonge ouders om hun kinderkledij aan ons te doneren.

Kinderkledij van maat 44 tot 152 (en kinderboeken) kan in één van de meer dan 40 Kledingpunten in België worden binnengebracht.
We vragen donateurs om de kledij te wassen en enkel door te geven wat ze zelf nog kwalitatief genoeg vinden.

## 2. Kledingpunt

Kledingpunten in heel België zijn inzamelpunten waar onze vrijwilligers de kledij verzamelen, controleren en sorteren.

In de Kledingpunten en in de centrale hubs wordt kledij stuk voor stuk bekeken. Kleding waar toch nog vlekken of gaatjes op te vinden zijn worden onherroepelijk uit de keten gehaald en op correcte wijze gerecycleerd.
Kledij wordt met zorg gesorteerd op geslacht en maat.

## 3. Vrijwilliger

Wanneer de kledij via vrijwilligers van de inzamelpunten naar de centrale hubs gebracht wordt, kan er door een tweede groep van vrijwilligers worden gesorteerd.
Zij zien er op toe dat de gedoneerde kledij in de juiste bak terecht komt.
Nadat de binnengebrachte kledij is gesorteerd, worden de boxen, 40x40x40cm groot, gevuld met een 100-tal kledingstukken.

Elk kind wordt dus dankzij deze box voorzien van de noodzakelijke kledij: ondergoed, sokken, broeken, t-shirts, trui, jas… waar mogelijk vullen we aan met een knuffel en boek aangepast aan de leeftijd.

## 4. Zorgpartner

Tot slot kan de box via een zorgpartner naar een kind vertrekken.
De verdeling van de boxen gebeurt via zorgpartners: leerkrachten, jeugdwerkers, thuisverpleging, vroedvrouwen, straathoekwerkers, …. Iedereen die een zorgende rol inneemt in het leven van een kind kan, wanneer de nood zich voordoet, een box aanvragen bij Kledingpunt. De zorgpartner vraagt online een box aan, komt deze ophalen op de afgesproken plaats en geeft deze aan het gezin in kwestie.

Een zorgpartner kan, in zijn of haar omgeving, op een neutrale, en voor ons betrouwbare manier, een inschatting maken en als dusdanig actie ondernemen. Ad hoc, zonder grote administratieve mallemolen.

Een box is gratis en kan binnen de week worden opgehaald in Gavere of Peer. Is ophaling moeilijk, dan zorgen wij binnen dezelfde termijn voor een verzending. De kosten voor de verzending worden gedragen door de zorgpartner of een structurele partner.

## 5. Ontvanger

Bij Kledingpunt hebben we geen contact met de

ontvangers. Het aanvragen van boxen kan dus volledig anoniem gebeuren.

Doneren en aanvragen is eenvoudig. Dankzij het systeem van zorgpartners kunnen wij aan de donateurs van kleding met een gerust hart laten weten dat hun kledij een tweede leven krijgt in een gezin dat daar op dat moment nood aan heeft.

### 6. De extra stap

Naast onze core-business bouwt Kledingpunt graag mee aan een bewustere en inclusievere samenleving. Daarom hebben we diverse eigen projecten, in samenwerking met zowel scholen, woonzorgcentra als overheden. Op die manier dragen we bij aan educatie, bewustwording, taalverwerving, integratie, en zoveel meer.

# Wie?

De drijvende krachten achter Kledingpunt zijn Gys Godderis en Lien Verdickt. Zij kunnen op hun beurt rekenen op een geëngageerde groep vrijwilligers in heel België. Hun engagement is dan wel vrijwillig maar niet vrijblijvend: onder stimulans van oprichter Gys Godderis dragen zij op regelmatige basis hun steentje bij in de dagelijkse werking van Kledingpunt. Alle aspecten, van eenvoudigweg sorteren tot het opbouwen en aansturen van een vrijwilligersgroep, worden opgenomen uit sociaal engagement.

Zij zijn daarnaast ook dankbaar voor alle extra hulp die wordt geboden. We kunnen het immers niet alleen. Sommige vrijwilligers gaan een structureel engagement aan, anderen werken liever incidenteel.



hoe

# De korte keten - efficiëntie zonder gedoe

Onze keten “Donateur – Kledingpunt – Vrijwilliger – Zorgpartner – Ontvanger” wordt bewust eenvoudig gehouden maar staat of valt uiteraard met onze vrijwilligers.

Praktische hulp kan worden onderverdeeld in de volgende groepen:

## Donateur

Aantal kledingdonaties per maand (gemiddeld): 50
Streefdoel 2024: 100 per maand

Op dit moment ligt de inzamelcapaciteit ongeveer dubbel zo hoog als het aantal uitgaande boxen.
Dat zorgt er voor dat we altijd voldoende kledij voorhanden hebben zonder te moeten inboeten aan kwaliteit. Het geeft ons de kans om de tijdelijke opslag te beperken en toch nooit achter te lopen op de gestaag stijgende vraag. We merken dat de aanvragen over de jaren heen systematisch oplopen. Naarmate de aanvragen stijgen, streven onze vrijwilligers er naar om ook de kledingdonateurs aan hetzelfde tempo te mobiliseren.

## Kledingpunt

Aantal kledingpunten eind 2023: 45
Streefdoel 2024: 75

Over heel België staan mensen, veelal jonge gezinnen, een plekje van hun persoonlijke opslagruimte af aan Kledingpunt. Via de website www.kledingpunt.be kunnen donateurs het dichtstbijzijnde Kledingpunt vinden, een afspraak maken en hun kledij afgeven. De Kledingpunt-vrijwilligers zorgen voor het aannemen en tijdelijk stockeren van het materiaal.

Sommige Kledingpunten zorgen bovendien ook voor het sorteren van ongesorteerde kledij. Andere Kledingpunten zorgen dan weer voor eigen transport naar de centrale magazijnen.
In dit vrijwillige engagement durven mensen meerdere petten opzetten. Kledingpunt wordt op die manier gedragen door alle vrijwilligers waardoor we met een warm gevoel én met overtuiging kunnen zeggen dat Kledingpunt van iedereen is.

Vanuit de organisatie krijgt elk Kledingpunt ondersteuning waar nodig en geven we de garantie dat er minstens 1 keer per maand voor een ophaling wordt gezorgd.

## Vrijwilliger

Aantal vrijwilligers per week (gemiddeld): 15 all-round vrijwilligers. Streefdoel 2024 per week: 30 vrijwilligers (transport, sorteren, all-round)

Binnen Kledingpunt zijn er twee grote groepen vrijwilligers: zij die transport voorzien en zij die sorteren.
Tot begin 2020 werd dit vooral op incidentele basis verzorgd: transport werd ad hoc gezocht, vrijwilligers kwamen enkele keren per jaar op grote kledingdagen sorteren.
Ondertussen werd er voor het transport een vaste groep chauffeurs voorzien. Zij voorzien transport voor

1 of meerdere regio's in Belgie. Op dit moment is het land onderverdeeld in drie grote regio's.

Naarmate het aantal Kledingpunten groeit, zullen deze regio's aangevuld worden. Wanneer er, door omstandigheden, niet voldoende vrijwilligers kunnen ingeschakeld worden, zorgt een betaalde koerier in vier verschillende routes voor de ophaling van de Kledingpunten zodat we de afgesproken ophaaldata kunnen blijven garanderen.

Per maand wordt er minstens 1000 kilometer afgelegd waarbij we aandacht hebben om de kledij op een zo efficient mogelijk manier vanuit alle uithoeken van het land naar onze in magazijnen in Gavere of Peer te krijgen.

Sinds 2020 wordt er iedere zaterdag gesorteerd in de centrale magazijnen. Vanaf 2024 willen we ook een weekwerking voor vrijwilligers opstarten om zo tegemoet te komen aan de toegenomen vraag. Op zaterdag, tijdens de openingsuren van de magazijnen, of tijdens de week, zorgt een aantal vrijwilligers ervoor dat kledij proper, zonder gaten, op maat en per geslacht in bakken wordt gesorteerd.

Op regelmatige basis (minstens 1 keer per maand maar vaker indien nodig) worden uit die gesorteerde bakken boxen samengesteld.

Een box bestaat uit een honderdtal kledingstukken, een knuffel en een boek aangepast aan de leeftijd.
Bij het maken van de boxen is er aandacht voor een evenwichtige inhoud: ondergoed, broeken, t-shirts, truien en een jas worden in gepaste hoeveelheden geselecteerd zodat elk kind onmiddellijk verder kan.

## Zorgpartner

Aantal zorgpartners eind 2023: 100

Streefdoel 2024: 200 zelfstandige zorgpartners

Sinds de opstart van Kledingpunt wordt er gewerkt met zelfstandige zorgpartners: Wanneer iemand in zijn capaciteit als zorgpartner een nood ziet, kan er een aanvraag gebeuren. Tot nu toe kon bij elke aanvraag de gepaste box voorzien worden. Om vraag en aanbod in evenwicht te houden en elke aanvraag te kunnen blijven beantwoorden, laten wij de groei van Kledingpunt gecontroleerd gebeuren.

Onze ervaring van de afgelopen jaren leert ons dat we ook op grotere schaal kinderen kunnen helpen. Daarom krijgen ook overkoepelende organisaties (ook wel humanitaire partners genoemd) de kans om in te tekenen op de service die Kledingpunt kan bieden. Op deze wijze wordt er op een maatschappelijk en ecologisch verantwoorde manier kledij doorgegeven en krijgen overkoepelende zorgpartners de kans ons netwerk en onze expertise te gebruiken.

## Humanitaire Partner

Aantal zorgpartners eind 2023: 5

Streefdoel 2024: 9 humanitaire partners

Een overkoepelende zorgpartner of humanitaire partner is een bestaande organisatie die de hulpverleners uit het eigen netwerk via Kledingpunt van kledij voorziet. Dat kan zowel een openbare als een private organisatie zijn. De voorwaarde is dat zij, net als Kledingpunt, de kinderen die bij hen aankloppen volledig gratis van kledij voorzien.

Ook het toelaten van deze overkoepelende zorgpartners gebeurt op een gecontroleerde manier. Dat zorgt ervoor dat we altijd voldoende kledij voorhanden hebben zonder te moeten inboeten aan kwaliteit. Het geeft ons ook de kans om de tijdelijke opslag te beperken en toch nooit achter te lopen op de gestaag stijgende vraag uit deze hoek.

## Ontvanger

Aantal boxen in 2022: 1064

Verwacht aantal boxen in 2023: 2000

De grote sterkte van Kledingpunt ligt erin dat we een snelle oplossing kunnen bieden op een individuele vraag. Evenwicht in elk deel van onze keten is daarbij van belang. Daar waar we enkele jaren geleden gestart zijn als kleine “garage-vzw” met een idealistische insteek en enkele aanvragen, zijn we ondertussen gegroeid tot een professionele vzw met dezelfde idealen maar met veel grotere mogelijkheden tot hulp dankzij een actieve vrijwilligersploeg en centrale opslagplaatsen in Oost-Vlaanderen en Limburg.

Nu ons netwerk gestaag uitbreidt, engageren we ons om onze activiteiten zodanig op te schalen dat niet alleen de aanvragen van zelfstandige zorgpartners kunnen verdubbelen maar dat er ook extra overkoepelende zorgpartners hun eigen netwerk van kledij kunnen voorzien waar nodig.



wat

# Wat hebben we en wat mag dat kosten?

Dankzij een organische groei hebben we een duurzaam netwerk voor aanlevering via de verschillende inzamelpunten in ons land verkregen. Een groep vrijwilligers zet zich actief in om via acties en events tekorten aan kledij aan te vullen en te sorteren. Een andere groep vrijwilligers voorziet transport van de Kledingpunten naar de centrale magazijnen. En een steeds groter netwerk aan zelfstandige zorgverleners kan zo door ons geholpen worden. Tot slot hebben we twee centrale magazijnen in Gavere en Peer.

## Wat hebben we nodig?

Om een doos te kunnen maken hebben we nodig:

1. Een box van 40x40x40 cm
2. Verpakkingsmateriaal
3. Gedoneerde kledij
4. Tijdelijke opslag in Kledingpunten en de magazijnen
5. Logistiek om van de Kledingpunten naar de centrale hubs te rijden
6. In de toekomst eigen logistiek om vanuit de centrale hubs de zorgpartners te bedienen

Het is onze verwachting om in 2024 minstens 2000 boxen naar zelfstandige zorgpartners en diverse humanitaire partners te laten vertrekken.
Zorgpartners krijgen de kans de box gratis op te halen in één van de magazijnen of tegen verzendkosten te laten opsturen. Wij staan erop de box voor zorgpartner en ontvanger gratis te houden.

## Wat kost het?

Het werkingsbudget voor 2024 wordt geschat op

**35.000 EUR**

Dit bedrag omvat volgende werkingskosten:

- Huur van magazijnen Oost-Vlaanderen en Limburg
- Opstart magazijn in Vlaams of Waals-Brabant
- Verzekeringen vrijwilligers, bestelwagen, panden, ...
- Werkingsmateriaal (boxen, verpakkingsmateriaal, ...)
- Communicatie (website, flyers, affiches, media, ...)
- Transportkosten
- ...

Dit bedrag omvat geen enkele loonkost. Tot op vandaag werkt iedereen op vrijwillige basis.

Bij Kledingpunt hebben we enkel uitgaven. Wij genereren, door onze manier van werken, geen vaste eigen inkomsten. Hierdoor zijn we volledig afhankelijk van individuele financiele donaties of structurele sponsoring.

Eventuele gelden die we over zouden hebben op het einde van het werkjaar worden overgedragen naar het volgende jaar om de werking te blijven ondersteunen.

## Voor al deze zaken hebben we ook uw hulp nodig!




**Wanneer u met Kledingpunt in zee gaat zorgt u ervoor dat wij via uw steun (nog meer) kinderen kunnen blijven voorzien van gratis boxen. We kunnen dankzij een structurele samenwerking onze dienstverlening verder vorm geven en op een duurzame wijze de krachten bundelen.**

## Wat kan u voor ons doen?

Kledingpunt werkt samen met diverse sponsors. Op die manier willen we de kostprijs niet in de weg laten staan van de hulpverlening. Dankzij financiële hulp kunnen we immers zo breed mogelijk hulp blijven verlenen met onze organisatie. Om toekomstgericht en duurzaam te kunnen blijven werken, zijn we dus op zoek naar structurele sponsors.

U als bedrijf onderscheiden, naamsbekendheid verwerven, uw onderneming op de kaart zetten als warme onderneming, … door een goed doel te sponsoren werk uw hieraan.

Niet alleen verhoogt u via uw sponsoring uw bekendheid als onderneming, mensen kijken ook met een andere blik naar uw bedrijf.
Co-branding wordt in België heel positief onthaald door de bevolking. Zo positief dat een deel van de consumenten zelfs eerder geneigd is producten te kopen van een merk dat samenwerkt met een goed doel dan zijn gelijkwaardige tegenhanger.

Samenwerking zorgt dus niet alleen voor een positieve merkperceptie, er is ook een aanwijsbaar hogere aankoopintentie. Belgen kiezen, wanneer ze de keuze geboden wordt, opvallend vaker (tot wel een vierde meer) voor een merk dat gekoppeld is aan een goed doel.

De voordelen voor ons zijn duidelijk. We zetten graag de voordelen voor een bedrijf even op een rijtje:

## Voordelen voor bedrijven.

### Naamsbekendheid

Door Kledingpunt te sponsoren krijgt uw bedrijf meer aandacht.

### Merktrouw

Uw bedrijf ontwikkelt een positieve reputatie bij uw doelgroep door de verbondenheid van uw merk met Kledingpunt. De betrokkenheid van uw doelgroep helpt u mee uw bedrijfsimago te versterken.

### Differentiatie

Door het sponsoren van Kledingpunt onderscheidt uw merk zich op een positieve manier van andere bedrijven. U doet namelijk iets unieks, en u doet dit voor kinderen.

### Zichtbaarheid

Door het structureel sponsoren van Kledingpunt of door gebruik te maken van het sociale netwerk van Kledingpunt, bereikt uw merk een nieuw publiek. U verbreedt hierdoor uw doelgroep én hiermee ook uw merkbekendheid.

### Maatschappelijke verantwoordelijkheid

U wilt meer zijn dan enkel een bedrijf. Daarom zetten veel bedrijven in op verschillende initiatieven.

### Het fijne gevoel

Dit is waarschijnlijk het mooiste voordeel van het sponsoren van Kledingpunt. Uiteindelijk is het ook een fijn gevoel te weten dat u als sponsor meehelpt aan die ene glimlach van dat kind dat een box vol kledij ontvangt.



“Ik geef u graag mee dat een samenwerking met Kledingpunt een positief effect kan hebben voor uw bedrijf. Naast de praktische of financiële return steunt u immers een duurzaam en maatschappelijk project.
Bovendien versterkt dit onze motivatie om Kledingpunt te laten groeien en nationaal hulp te bieden aan kinderen in nood.

Met enkele jaren ervaring op de teller zijn wij als organisatie vooral op zoek naar sponsors die samen met Kledingpunt kinderen structureel kunnen helpen.

Dankzij dergelijke samenwerkingen kunnen wij ons engagement blijven aangaan en kleding blijven herverdelen met een aangepaste ploeg vrijwilligers.

Tot slot heeft u natuurlijk ook de wetenschap dat uw sponsoring ertoe bijdraagt dat er voor meerdere kinderen alvast een drempel minder is om volop te kunnen deelnemen aan het schoolse en maatschappelijke leven.”

Gys



Gys Godderis - oprichter Kledingpunt



## “Ieder kind heeft recht op geschikte kledij.”

Ieder kind: want we maken geen uitzondering.

Recht: want ART 27. van het Kinderrechtenverdrag zegt duidelijk:  Kinderen hebben recht op kledij!

Geschikte kledij: want op maat geleverd, volgens het seizoen en de directe nood van het kind.


**Kledingpunt - vzw PolarisCare**

Kriephoekstraat 50
9890 Semmerzake
0495 18 18 78
info@kledingpunt.be


## www.kledingpunt.be

**www.facebook.com/kledingpuntbe**
**www.instagram.com/kledingpuntbe**

Rek.nr. BE68 7360 4422 9034 - KREDBEBB